

FONTENEAU

SANDRINE FONTENEAU DIRECTRICE ARTISTIQUE SENIOR



LAFREETEUSE.FR
gbesoinde@lafreeteuse.fr / 0661324741

SANDRINE

FONTENEAU

SANDRINE FONTENEAU DIRECTRICE ARTISTIQUE SENIOR

DIRECTRICE
ARTISTIQUE SENIOR -
KISS THE BRIDE

2016 - Aujourd'hui
Digital & print.

Kiss the Bride est une agence du groupe Loyalty Company intégrant un **studio de CRÉATION à Paris**, un département **DIGITAL**, un département **DATA**, une cellule **REWARD** à Lyon, et une entité expert en **CRM** à Lille. Nos clients et nos prospects nous sollicitent pour l'ensemble de ces compétences. Les différents départements de l'agence travaillent donc en étroite collaboration au quotidien.



Rôle d'adjonction au Directeur de création et management au sein d'une équipe créative de 8 personnes.

Budgets

Volkswagen Fleet Solution - Pilotage du budget. Conception de la nouvelle identité (2019) Développement digital avec création d'un dashboard et création d'une appli de pilotage du B to B.

Muse - Création de la nouvelle identité, direction de la refonte digitale.

LOIE - Nouvelle identité et refonte des éditions des 2 magazines à tirage mondial.

La Poste Solution Business - Catalogue Premium B to B

Lavazza - Yves Rocher - Snf - Sikkens - Legrand - Karcher - CGI - TNT ...

DIRECTRICE
ARTISTIQUE SENIOR -
FREE LANCE

2004 - 2016
360° / Digital & print
/ Activation IN & OUT
store / Brand identity /
Edition / Event

360°

Digital & print / Activation IN & OUT store / Brand identity / Edition / Event

Annonces

Coca-Cola, Playstation, Thalys, Smarties, Orange, Bouygues Telecom, La Poste, Felix, MederickMalakoff, Milka, Sergent Major, Zendium, Cnam, Passion Beauté, CSJohnson, CNAM, Duracell, Cité du Design, Marionnaud, Oasis, Lalique Parfums, Total, SFR, Nestlé, Nivea...

Agences

DDB score, TBWA, CBA Design, OGILVY mather, OGILVY one, AUSTRALIE, ONE, PUBLICIS Dialog, MARCEL, WUNDERMAN, PROXIMITY, RAPP, LE DOUZE...

DIRECTRICE
ARTISTIQUE SENIOR -
DDB

2010 - 2011

Pilotage et direction de la refonte artistique Bouygues Telecom éditions. **Conception de la nouvelle identité des éditions Bouygues Telecom** et supervision de la transition en étroite collaboration avec la cellule PUB et le Directeur de création Frederic Gadesaude. **Management d'une équipe de 5 maquettistes.**

DESIGNER GRAPHIQUE
DIRECTRICE
ARTISTIQUE JUNIOR -
TEQUILA / TBWA

2001 - 2004

Designer graphique au sein de la Business Unit de Bruno Moreira. **Prise en charge de la conception graphique de tous les appels d'offres en collaboration avec les team Senior de l'agence.** Recherches et propositions graphiques en traduction des concepts créatifs.

LAFRETEUSE.FR
gbesoinde@lafreteuse.fr / 0661324741

SANDRINE